

Une cartographie des blogs de la campagne présidentielle

La période que nous venons de traverser (campagne des élections présidentielles) a vu l'arrivée des "blogueurs officiels" de chaque candidat. Comme il fallait s'y attendre le web a été investi comme terrain à conquérir par les différents partis politiques. Il est tout à fait intéressant et instructif de pouvoir visualiser les interactions entre les blogs officiels et toute la myriade de blogs qui les accompagne.

RTGI SAS une entreprise qui oeuvre dans le domaine de la veille informationnelle stratégique sur le Web, a mis en place [L'observatoire des présidentielles 2007](#).

A découvrir: [La blogopole](#) (contraction de blogosphère politique) c'est l'ensemble des sites et blogs de citoyens qui alimentent le débat politique en France c'est à dire tant les hommes politiques, les militants, les sympathisants que les commentateurs et analystes... Ces 2000 sites sont présentés sur deux niveaux. Une première vue générale permet de choisir à quelle carte on veut accéder, carte de parti politique ou carte présentant un échantillon représentatif de notre collection complète. La seconde vue nous fait entrer dans le détail de la carte.

Chacun est libre ensuite d'interpréter [les résultats](#) quant au type et au dynamisme de la communauté virtuelle de chaque candidat... Les données proviennent en grande partie de [ce wiki](#) et de [ce site](#)

Visiter la Blogopole : <http://www.blogopole.fr/>