

Les jeunes, internet et les moteurs de recherche...

[Une étude](#) sortie la semaine dernière essaie de broser les habitudes de "la google génération". Comme elle est en anglais, il me faudra du temps pour la déchiffrer...

Mais selon [le blog d'Abondance](#) qui a déjà jeté un oeil :

Il apparaît ainsi que la "Génération Google", telle que la nomme l'étude, si elle est rapide dans ses recherches, n'est pas obligatoirement efficace dans ses investigations sur le Web. En règle générale, les jeunes saisissent sur les moteurs des mots usuels, parfois comportant de nombreuses fautes d'orthographe (souvent en langage SMS) et ne cliquent que sur les premiers liens proposés...

Il y encore du travail sur la planche, même avec ces "BB numériques" !

L'article original : <http://blog.abondance.com>