

## **Internet et les loisirs numériques prennent une part plus importante dans les activités médias des Français**

Une étude médiamétrie qui confirme cette tendance pour 2008..

*La télévision, la radio et la presse restent majoritaires (76,2% des contacts médias et multimédias) dans le activités médias des Français.*

*La part du téléphone mobile, de la musique, des jeux vidéos et de la vidéo augmente : en 2008, 14,7% des contacts sont dédiés à ces activités contre 11,5% en 2006,*

*Internet représente désormais 9,1% des contacts médias et multimédias tandis qu'il représentait 7,9% en 2006*

*Plus de details dans l'article original : <http://medialinks.unblog.fr/2008/07/24/la-con/>*