

**Contact Symantec**

Vanessa Loury

Tel : 01 41 38 57 81 – 06 88 30 13 07

vanessa_loury@symantec.com**Contacts Pleon**

Olivia Chabbert / Elsa Lefebvre

Tel : 01 53 04 23 00

olivia.chabbert@pleon.comelsa.lefebvre@pleon.com**Publication du premier rapport « Norton Online Living »
sur les usages et attitudes des internautes dans le monde**

**Internet fait partie intégrante du quotidien des adultes et des enfants, qui
l'utilisent pour communiquer, faire des rencontres et se divertir ;
Les enfants restent vulnérables et les parents témoignent d'un réel manque de
conscience des risques.**

1 enfant sur 5 admet faire des choses en ligne que ses parents désapprouveraient

PARIS – Le 13 février 2008 – [Symantec](http://www.symantec.com) (Nasdaq: SYMC), l'éditeur des solutions de sécurité Norton, publie le premier volet de son rapport *Norton Online Living Report* (NOLR). Cette étude, inédite par son ampleur, s'intéresse aux habitudes des adultes et enfants « connectés » dans le monde. Réalisé avec le cabinet Harris Interactive Survey, ce rapport révèle des statistiques particulièrement intéressantes quant à l'influence des technologies Internet sur les familles du monde entier. Exhaustif, le NOLR compile les données de huit pays : Allemagne, Australie, Brésil, Chine, États-Unis, France, Japon et Royaume-Uni. Il révèle ainsi des différences et similitudes interculturelles surprenantes.

■ LES AMITIES VIRTUELLES REMPLACERONT-ELLES CELLES DU MONDE REEL ?

Le *Norton Online Living Report* est le premier document à s'intéresser au **phénomène de migration des activités hors ligne vers des activités en ligne**. D'après ce rapport, les technologies en ligne occupent plus que jamais une place centrale dans les relations sociales des internautes – rendez-vous, relation amicale et jeux inclus – ainsi que dans leurs modes d'information et de communication.

Environ 50% des adultes interrogés ont noué des relations amicales via Internet et 40% d'entre eux environ déclarent préférer leurs amis de la toile à leurs amis du monde réel !

■ PARENTS / ENFANTS : PERCEPTION VERSUS REALITE

Ce rapport révèle également un écart entre ce que les parents perçoivent des activités en ligne de leurs enfants et ce que les enfants déclarent : 1 enfant sur 5 reconnaît faire sur Internet des choses que ses parents désapprouveraient. Ce comportement peut avoir de graves conséquences : en France, 2% des parents pensent que leurs enfants ont été abordés par un inconnu en ligne, alors que 27% des enfants déclarent que cela a été le cas.

■ QUELQUES CHIFFRES CLES

Communication :

- La messagerie électronique est devenue la première source de communication, devant le téléphone
 - La plupart adultes interrogés (excepté aux Etats-Unis et au Japon) passent au moins 1 heure par mois à envoyer des messages texte depuis leur téléphone mobile
- Près d'1 adulte sur 5 tient un blog personnel
 - En Chine, 86% des adultes tiennent un blog
 - En France, 18% des adultes (et 41% des enfants) tiennent un blog

Socialisation :

- Plus de 50% des adultes déclarent avoir déjà noué amitiés sur la toile
 - près de 70% d'entre eux ont transféré ces amitiés vers leur monde réel.
 - 40 à 50% d'entre eux admettent qu'ils aiment autant voire préfèrent leurs amis virtuels à leurs amis du monde réel
 - environ 15% déclarent être à l'aise pour rencontrer des inconnus sur Internet
- 46% des enfants se sont fait des amis en ligne
 - Ils sont 88% en Chine, 44% au Royaume-Uni, 32% en France et 20% au Japon

Vie quotidienne :

- Le jeu en ligne est extrêmement populaire : en moyenne, plus de 7 adultes et 9 enfants sur 10 jouent en ligne.
 - Un phénomène qui touche tous les pays : Chine (94% des adultes et 99% des enfants jouent en ligne), Etats-Unis (73% des adultes et 96% des enfants), France (71% des adultes et 95% des enfants).
- 40 à 60% des internautes téléchargent de la musique sur Internet
 - La Chine et le Brésil battent les records (avec respectivement 98% & 88% des adultes et 98% & 89% des enfants)
 - La France et les Etats-Unis seraient au 5^{ème} rang avec respectivement 56% et 51% des adultes et 56% des enfants
- Les sites Web de partage de photos et de vidéos attirent 69% des adultes et 74% des enfants en France.

Information :

- Internet égale sinon dépasse le monde réel en tant que source d'informations sur le monde qui nous entoure.
 - La plupart des adultes passent au moins une heure par mois à lire l'actualité sur des sites web/blogs et dans leurs journaux et magazines papier
- 93% des enfants français, allemands et chinois déclarent utiliser Internet pour des recherches liées à des projets scolaires
- 81% des adultes et 74% des enfants chinois recherchent des conseils beauté et/ou mode sur Internet (la moyenne est de 47% pour les adultes et 42% pour les enfants)
- Plus de 83% des adultes recherchent sur la toile des informations relatives à des problématiques de santé

Achat :

- Près de 89% des adultes achètent en ligne, mais
 - 53% ont confiance dans la procédure
 - Et seulement 34% sont confiants dans le fait de fournir des informations personnelles lors de l'achat

Opérations bancaires :

- Si la gestion des finances personnelles est une activité moins répandue que le shopping, 80% des adultes effectuent des transactions financières de base comme la gestion de comptes ou le paiement de factures.
 - La France arrive au 3^{ème} rang avec 84% des adultes interrogés (#1 Chine : 87% ; #2 Royaume-Uni : 86%)

Sécurité :

- La majorité des personnes interrogées ne se sentent pas en confiance sans logiciels de sécurité sur leur ordinateur, mais :
 - 25 % des adultes ont déjà divulgué leurs informations de carte de crédit à des inconnus.
 - Ils sont 34 % aux Etats-Unis (chiffre le plus élevé), contre seulement 13 % au Brésil
 - La majorité des adultes a installé un logiciel de sécurité mais rares sont ceux qui changent leurs mots de passe régulièrement ou ne surfent que sur des sites de confiance.
- La plupart des parents expriment beaucoup d'inquiétudes quant aux menaces potentielles que leurs enfants peuvent rencontrer sur Internet. Mais peu prennent des mesures tangibles pour protéger la sécurité de leurs enfants.
 - Près de la majorité des adultes et enfants ont été victimes d'attaques virtuelles plus ou moins graves (des spams inoffensifs par e-mail aux tentatives de piratage)
 - 32% des parents ont installé un logiciel de contrôle parental sur l'ordinateur familial
 - 25% ont déjà surveillé l'utilisation d'Internet par leurs enfants
 - 5 parents sur 10 en moyenne ont parlé à leurs enfants des bonnes habitudes à prendre pour surfer sur la toile en sécurité.

Protection :

- Malgré leur crainte et si 75% d'entre eux pensent qu'Internet n'est pas aussi sûr pour les enfants qu'il peut l'être pour les adultes, les parents sous-estiment le nombre de fois où leurs enfants ont reçu des sollicitations ou des contenus inappropriés
 - Les Etats-Unis, le Royaume-Uni et la France comptent le nombre le plus élevé de parents « non préparés »
- Parents et enfants semblent parler ouvertement des activités des enfants sur le Web, ce qui donne souvent aux parents un faux sentiment de sécurité.
 - ¼ des parents, voire plus, pensent savoir ce que leurs enfants font sur Internet, 2 enfants sur 10 déclarent que leurs parents n'ont aucune idée de ce qu'ils font en ligne et 1 enfant sur 5 reconnaît faire sur Internet des choses que ses parents n'approuveraient pas
- Les parents témoignent d'un manque alarmant de conscience des risques ou menaces auxquels leurs enfants peuvent faire face sur la toile : ils sous-estiment la présence de « cyber-terreurs », personnes malintentionnées ou prédateurs.
 - 2 parents sur 10 pensent qu'on a demandé des informations personnelles (nom, âge, adresse...) à leurs enfants sur Internet ; près d'1/4 des enfants déclarent avoir reçu de telles demandes
 - Près de 8% des parents pensent que leurs enfants ont été abordés par des inconnus sur Internet ; 25% des enfants déclarent que cela a été le cas.
 - 5% des parents pensent que leurs enfants ont rencontré dans le monde réel une personne qu'ils ont rencontrée sur Internet ; plus de 16% des enfants déclarent l'avoir fait.

A propos de l'étude

Commanditée par Symantec, cette étude a été menée en ligne par le cabinet indépendant, Harris Interactive, auprès de 4 687 adultes et 2 717 enfants en Allemagne, en Australie, au Brésil, en Chine, aux Etats-Unis, en France, au Japon et au Royaume-Uni. Toutes les personnes sondées passent au moins une heure par mois sur Internet et ont été interrogées dans la langue du pays. Les adultes (18 ans et plus) et enfants (8 à 17 ans) interrogés ont été choisis de manière à représenter le plus fidèlement possible la population d'internautes adultes et enfants dans chaque pays concerné. Les adultes et enfants ont été interrogés respectivement durant 15 et 5 minutes environ. Les questions étaient identiques dans tous les pays, avec parfois des recoupements entre celles posées aux adultes et aux enfants.

A propos de Symantec

Symantec est le leader mondial des logiciels d'infrastructure qui permettent aux particuliers et aux entreprises d'évoluer en toute confiance dans un monde connecté. Symantec aide ses clients à protéger leur infrastructure, leurs informations et leurs transactions en proposant des logiciels et des services qui gèrent la sécurité, la disponibilité, la conformité et la performance. Basée à Cupertino (Californie), la société Symantec est présente dans plus de 40 pays. Des informations supplémentaires sont disponibles à l'adresse <http://www.symantec.fr/>